

นายตา จินจรรยา 2562: การวิเคราะห์กลยุทธ์การรับซื้อยางพาราของธุรกิจรวบรวมยางพาราในอำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์ พจนศิลป์ , Ph.D. 86หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราในพื้นที่อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี 2) เพื่อศึกษาคุณลักษณะของการบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกขายยางพาราของเกษตรกร อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี การศึกษาใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์เกษตรกรตัวอย่างที่สุ่มโดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจงจำนวน 150 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนาและการวิเคราะห์ตามแบบฉบับจำลองคาโน

ผลการศึกษา พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 41-50 ปี ทำสวนยางพาราเป็นอาชีพหลัก มีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ย 10,001-20,000 บาท/เดือน มีรายจ่ายเฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน มีพื้นที่สวนยางไม่เกิน 20 ไร่ มีปริมาณผลผลิตขายอยู่ที่ 301-400 กิโลกรัม/ครั้ง ใช้รถยนต์ในการขนส่งมีระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร โดยมีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 50 บาท/ครั้ง และได้รับชำระเป็นเงินสดทันทีเมื่อขายยางพารา นอกจากนี้ผลการศึกษาจากแบบจำลองคาโนพบว่าคุณลักษณะที่ดึงดูดใจเกษตรกร คือ การมีระบบสมัครสมาชิกช่วยเหลือด้านราคาขาย, บัณฑิต และสินเชื่อตามปริมาณธุรกรรม สำหรับคุณลักษณะที่ทำให้เกษตรกรพอใจ คือ แจ้งข้อมูลราคาขายแบ่งตามคุณภาพผ่านทาง Line/Facebook และกระบวนการซึ่งนำหน้ายางพารามีความรวดเร็ว

จากผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ได้ข้อเสนอแนะว่าผู้ประกอบการ ควรเพิ่มและพัฒนาคุณลักษณะการมีระบบสมัครสมาชิกช่วยเหลือด้านราคาขาย, บัณฑิต, สินเชื่อตามปริมาณธุรกรรม ใช้สื่อออนไลน์ในการให้ข้อมูลข่าวสาร ใส่ใจต่อการบริการให้มีความรวดเร็ว เพื่อให้เกษตรกรเกิดความพึงพอใจในระดับที่สูงขึ้น

นายตา จินจรรยา

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ

5 / ก.ค. / 62