


รัตนกรณ์ นพพูน 2562: การวิเคราะห์คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ไส้กรอกธัญพืชที่มีผลต่อ
ความพึงพอใจของผู้บริโภค ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร)
สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์ พจนศิลป์, Ph.D. 65 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจสังคม
และพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไส้กรอกของผู้บริโภค และ 2) เพื่อวิเคราะห์คุณลักษณะ
ที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ไส้กรอกที่สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค โดยการศึกษาใช้ข้อมูลจาก
การสัมภาษณ์ผู้บริโภคตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 200 ราย และใช้
การวิเคราะห์เชิงพรรณนาและวิเคราะห์แบบจำลองคาโนในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัย พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีระดับ
การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนมากประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน และมีรายได้เฉลี่ย
ต่อเดือนอยู่ที่ 20,001 – 30,000 บาท ในด้านพฤติกรรมผู้บริโภคไส้กรอก พบว่า สาเหตุหลักในการเลือก
บริโภคไส้กรอกเพื่อรับประทานเป็นอาหารว่าง โดยเลือกซื้อ 1-2 ครั้งต่อเดือน เฉลี่ย 500 – 1,000
กรัมต่อครั้ง ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไส้กรอกจะเลือกซื้อยี่ห้อประจำและถ้ามียี่ห้อใหม่
ก็ทดลอง ในส่วนตราสินค้าผลิตภัณฑ์ไส้กรอกที่นิยมบริโภคมากที่สุด คือ ซีพี (CP) ซึ่งจะบริโภค
ไส้กรอกด้วยวิธีอุ่นด้วยไมโครเวฟ และส่วนใหญ่นิยมบริโภคไส้กรอกกับครอบครัว คุณลักษณะ
สำคัญของผลิตภัณฑ์ไส้กรอกที่ทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ ได้แก่ คุณลักษณะที่มีส่วนผสมของธัญพืช
และมีเนื้อสัมผัสละเอียดเป็นเนื้อเดียวกัน และคุณลักษณะที่สร้างความประทับใจและดึงดูดใจ ได้แก่
ปริมาณไขมันต่ำ ปริมาณโซเดียมต่ำ แสดงข้อมูลด้านคุณค่าโภชนาการ แสดงเครื่องหมายรับรอง
มาตรฐานอาหาร แสดงราคาบนบรรจุภัณฑ์ และมีจำหน่ายในร้านค้าสะดวกซื้อ

ข้อเสนอแนะ ผู้ประกอบการธุรกิจไส้กรอกควรให้ความสนใจในเรื่องเนื้อสัมผัสของ
ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกควรละเอียดเป็นเนื้อเดียวกัน รวมถึงการเพิ่มเติมคุณลักษณะ เช่น การมีส่วนผสม
ของธัญพืช และการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไส้กรอก เพื่อให้สินค้ามีคุณลักษณะ
ที่เหมาะสมต่อผู้บริโภคมากที่สุด

รัตนกรณ์ นพพูน



1 / 7 / 62

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ