

ภานุมาส ชนาชน 2562: การรับรู้คุณภาพและความยินดีง่ายในการซื้อเห็ดแครงของผู้บริโภค  
มังสวิรัตินเขตกรุงเทพมหานคร ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร)  
สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร  
อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ: อาจารย์เดชรัต สุขกำเนิด, Ph.D. 67 หน้า

ปัจจุบันเทรนด์อาหารสุขภาพกำลังมาแรงในชีวิตคนเมืองและเริ่มต้นตัวในการเลือกกินหรือเลือกบริโภค เห็ดแครงจึงถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ทดแทนโปรตีนจากเนื้อสัตว์ได้ แต่ปัจจุบันผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักเห็ดแครง การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้คุณภาพของเห็ดแครงเปรียบเทียบความชอบ 5 คุณลักษณะ และความยินดีง่ายในการซื้อเห็ดแครงของผู้บริโภคมังสวิรัตินเขตกรุงเทพฯ จำนวน 154 ราย โดยการแบ่งกลุ่มเป็น 3 กลุ่ม คือ ระหว่างกลุ่มที่ 1) ไม่รับรู้ข้อมูลของเห็ดแครง กลุ่มที่ 2) ไม่รับรู้ข้อมูลของเห็ดแครงและบอกข้อมูลของเห็ดแครงให้รู้หลังถามความยินดีง่ายครั้งแรก และกลุ่มที่ 3) รู้ข้อมูลของเห็ดแครง

จากการศึกษาพบว่า ผลการทดสอบทางประสาทสัมผัสทั้ง 5 คุณลักษณะ ผู้บริโภคให้คะแนนความชอบต่อเห็ดแครงต่ำสุดด้านเนื้อสัมผัสมากที่สุด ความยินดีง่ายเห็ดแครงแห้ง 25 กรัม ของผู้ทดสอบกลุ่มที่ 2 พบว่า เมื่อรับรู้ข้อมูลคุณภาพของเห็ดแครงแล้วยินดีจ่ายเงินเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 27.88 บาท

ดังนั้นควรมีการติดฉลากข้อมูลคุณประโยชน์ต่างๆของเห็ดแครงบนบรรจุภัณฑ์ หรือการให้ความรู้ด้านโภชนาการผ่านทางโบว์ชัวร์ เพราะจากการสำรวจผู้บริโภคมังสวิรัตินจะเห็นได้ชัดว่า เมื่อผู้บริโภครับรู้คุณประโยชน์ของเห็ดแครงแล้วมีความยินดีจ่ายเงินซื้อเพิ่มขึ้น