

พัชรพรรณ จันทร์แดง 2562: การวิเคราะห์คุณลักษณะที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักผลไม้
แปรรูปด้วยการทอดระบบสุญญากาศ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร)
สาขาวิชาธุรกิจการเกษตรภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษา:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์ พจนศิริป, Ph.D. 72 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจสังคมและพฤติกรรมของ
ผู้บริโภคที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูปด้วยระบบการทอดสุญญากาศ และ(2) เพื่อวิเคราะห์
คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูปด้วยระบบการทอดสุญญากาศที่มีผลต่อการเลือกซื้อบริโภค
ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามจาก
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 107 ราย การศึกษานี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาและ
แบบจำลองคานอ (Kano Model) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์
โดยนำเสนอ 32 คุณลักษณะที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

ผลการศึกษาพบว่า มี 4 คุณลักษณะที่ทำหน้าที่ดึงดูดลูกค้าและสร้างความพึงพอใจต่อผู้บริโภค
คือ การเพิ่มวิตามิน ถูบบรรจุภัณฑ์มีซิปล็อค สินค้าสามารถหาซื้อได้ในร้านค้าสะดวกซื้อทั่วไป (ร้านค้า
ปลีกขนาดเล็ก) และผู้ประกอบการมีการส่งเสริมการขายโดยการให้ผู้บริโภคลองชิมสินค้า ดังนั้น
ผู้ประกอบการควรพิจารณาดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์มีคุณลักษณะตามที่ปรากฏข้างต้นเพื่อมุ่งใจในการ
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์

พัชรพรรณ จันทร์แดง
ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

01 / 04 / 2562

การศึกษาค้นคว้าอิสระ