

ดวงนภา เลิศกิจวิน 2562: ศึกษาการทำการตลาดออนไลน์ผ่าน Fan Page บน Facebook ของ บริษัทปุ๋ยเคมี ต่อเกษตรกร วิทยาลัยเกษตรกรรมมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจ การเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.เดชรัต สุขกำเนิด, วท.ม. 73 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการทำการตลาดออนไลน์ผ่าน Fan Page บน Facebook ของ บริษัทปุ๋ยเคมี ผู้วิจัยได้ศึกษากับกลุ่มเกษตรกรผู้ใช้น้ำปุ๋ยเคมี ในอำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 200 ราย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายถึงลักษณะ ทัวไปของตัวแปรข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า แฟนเพจ บนเฟซบุ๊ก ที่มีจำนวนโพสต์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ข้อมูล ความรู้ และกิจกรรมของบริษัท อีกทั้งผลการทดสอบค่าเฉลี่ย การซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่เกษตรกร รับรู้ข้อมูลผ่าน แฟนเพจ บนเฟซบุ๊ก ที่เกษตรกรรับรู้ข้อมูล มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลการศึกษา พบว่า ในปัจจุบันเกษตรกรไทยมีการใช้งาน Facebook อย่างทั่วถึงแล้ว อีกทั้ง จำนวนโพสต์ผ่าน Fan Page บน Facebook ของบริษัทส่งผลต่อการรับรู้ของเกษตรกร ดังนั้นการทำการตลาดออนไลน์ผ่าน Fan Page บน Facebook จึงเป็นทางเลือกที่สำคัญเพื่อสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ (Brand Awareness) และอาจนำไปสู่การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต

---

ลายมือชื่อนิติ

---

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา