

จิตติมา นิพนธ์วงศ์กร 2562 : คุณลักษณะและเครื่องหมายรับรองความปลอดภัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อสุกรแพ็คเกจของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จักรกฤษณ์ พจนศิริ, Ph.D. 106 หน้า

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะและเครื่องหมายรับรองความปลอดภัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อสุกรแบบแพ็คเกจของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม(Conjoint Analysis) และทำการแบ่งกลุ่มผู้บริโภคด้วยวิธีการจัดแบ่งกลุ่ม(Cluster Analysis) จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ในช่วงเดือนมีนาคมถึงเมษายน 2562 โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในวัยทำงานอายุระหว่าง 21-30 ปี มีรายได้ต่อเดือน 15,000-29,999 บาท ไม่มีปัญหาสุขภาพ นิยมซื้อเนื้อสุกรแพ็คเกจ 1-2 ครั้งต่อเดือน และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 51-100 บาทต่อครั้ง

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบร่วมพบว่า คุณลักษณะที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคมากที่สุด ได้แก่ ราคา(35%) รองลงมาคือ การมีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย (32%) สีของเนื้อ(22%) และการมีระบบตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มา(11%) โดยชุดคุณลักษณะที่มีค่าอรรถประโยชน์สูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีราคา 200 บาทต่อกิโลกรัม มีเครื่องหมายรับรอง NSF มีสีเนื้อสุกรแดงอมชมพูและมีคิวอาร์โค้ดตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มา โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้บริโภคจากคุณลักษณะที่ให้ความสำคัญออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 “นิยมเครื่องหมาย” จำนวน 148 ราย กลุ่มที่ 2 “ราคามาก่อน” จำนวน 152 ราย และกลุ่มที่ 3 “ใส่ใจเรื่องสี” จำนวน 100 ราย

การศึกษานี้เสนอแนะว่าผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่ควรให้ความสำคัญกับการขอรับรองมาตรฐานความปลอดภัยโดยเฉพาะในระดับสากลและแสดงเครื่องหมายรับรองบนผลิตภัณฑ์ชัดเจน ขณะเดียวกันจำเป็นต้องสื่อสารให้ผู้บริโภคทราบมากยิ่งขึ้นว่าเครื่องหมายนั้นรับรองในเรื่องใดและหน่วยงานที่ให้การรับรองคือหน่วยใดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันยิ่งขึ้น

---

ลายมือชื่อนิสิต

---

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ