

อาชีพฯ ด่วนพูล 2561: ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อน้ำอินทผลัมในเขตกรุงเทพมหานคร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ:
อาจารย์เดชรัตน์ สุขกำเนิด, Ph.D. 62 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้และพฤติกรรมการบริโภคน้ำอินทผลัม และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำอินทผลัมผลสดและน้ำอินทผลัมผลแห้ง รวมทั้งเปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อน้ำอินทผลัมแต่ละชนิด ระหว่างเมื่อผู้บริโภคยังไม่รับรู้และรับรู้คุณประโยชน์ของอินทผลัมและความเต็มใจจ่ายน้ำอินทผลัมแต่ละชนิด โดยวิธีสัมภาษณ์และทดสอบทางประสาทสัมผัสสำหรับเก็บข้อมูล

จากการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างเคยบริโภคอินทผลัม ร้อยละ 76.70 รู้จักผลิตภัณฑ์น้ำอินทผลัมเพียงเล็กน้อย ร้อยละ 26.7 และมีความสนใจในการบริโภคน้ำอินทผลัม ร้อยละ 57.30 ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติไคสแควร์ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 พบว่า การบริโภคอินทผลัมมีความสัมพันธ์กับอายุ เมื่อทำการทดสอบทางประสาทสัมผัส ผู้บริโภคให้คะแนนความชอบคุณลักษณะในด้านความชอบด้านกลิ่น สี รสชาติและความชอบโดยรวม ผลปรากฏว่า ผู้บริโภคให้คะแนนความชอบน้ำอินทผลัมผลสดสูงกว่าน้ำอินทผลัมผลแห้งในทุกคุณลักษณะ การตัดสินใจซื้อน้ำอินทผลัม เมื่อผู้บริโภคยังไม่รับรู้ข้อมูลคุณประโยชน์อินทผลัม ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อน้ำอินทผลัมผลสด ร้อยละ 68.70 และน้ำอินทผลัมผลแห้ง ร้อยละ 54.70 อย่างไรก็ตาม เมื่อผู้บริโภครับรู้ถึงคุณประโยชน์อินทผลัม มีการตัดสินใจซื้อเพิ่มมากขึ้นและความเต็มใจจ่ายสูงขึ้น โดยตัดสินใจซื้อน้ำอินทผลัมผลสดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.15 และน้ำอินทผลัมผลแห้งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.45 ส่วนความเต็มใจจ่ายน้ำอินทผลัม กลุ่มที่ตัดสินใจซื้อ ยินดีจ่ายเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อน้ำอินทผลัม พบว่า ปัจจัยด้านอายุ ความชอบทางประสาทสัมผัส การรับรู้คุณประโยชน์อินทผลัม ปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำอินทผลัม

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

การศึกษาค้นคว้าอิสระ