

อดิเรก วังแสง 2561: การจัดการกลยุทธ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักปลอดสารพิษเพื่อการส่งออก อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจ การเกษตร) สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระ: รองศาสตราจารย์ศานิต เก้าเอี้ยน, วท.ม. 81 หน้า

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์ธุรกิจผักปลอดสารพิษ ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักปลอดสารพิษเพื่อการส่งออก อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี โดยใช้ข้อมูลงบการเงินในปี 2558 - 2560 ข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง และเกษตรกรที่เป็นสมาชิกของกลุ่มจำนวน 35 ราย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ปัจจัยผลักดัน 5 ประการ ห่วงโซ่คุณค่า อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยภายนอก ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และปัจจัยด้านเทคโนโลยี ไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจ ในส่วนของปัจจัยผลักดัน 5 ประการ พบว่า การแข่งขันไม่รุนแรงมาก เป็นธุรกิจที่น่าลงทุน แต่อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อสินค้ามีมาก สินค้าทดแทนกันได้ง่าย อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อและอำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิตมีมาก การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า พบว่า ประสบปัญหากรณีทั้งสองฝ่ายเกิดการผัดผ่อนซื้อขาย ตกลงในการซื้อขายผัก ระหว่างกลุ่มและบริษัทผู้ส่งออก จากการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน พบว่า อัตราสภาพคล่องของสูงเกินไป ทำให้การลงทุนไม่มีประสิทธิภาพ ความสามารถในการเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้เร็ว มีฐานะทางการเงินที่ดี แต่ความมีเสียงในการดำเนินงานค่อนข้างสูง การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค พบว่า จุดแข็ง คือ สมาชิกในกลุ่มมีเงินทุนเป็นของตนเอง และสามารถขายผลผลิตผักได้ราคาสูง จุดอ่อน คือ ไม่มีระบบการบริหารจัดการ และการวางแผนที่ดี โอกาส คือ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ และอุปสรรค ได้แก่ การประสบปัญหาด้านโรคแมลงศัตรูพืชรบกวน การขาดแคลนน้ำ ปัญความไม่แน่นอนของสภาพดินฟ้าอากาศ กลยุทธ์ที่ควรนำไปปรับใช้อย่างเร่งด่วนคือ กลยุทธ์การปรับปรุงระบบการจัดการและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์การสร้างมาตรฐาน โรงคัดบรรจุ และกลยุทธ์การเพิ่มมาตรการการรักษาพืชของสมาชิกผู้ผลิตผัก

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

___/___/___