

สุกัญญา ถิ่นสอน 2561: การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปง์ธรรมชาติ
ปราศจากสารทัลคัม

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต(ธุรกิจเกษตร) สาขาธุรกิจเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการคณคว่าอิสระ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ ตะลูนเพ็ญ, Ph.D. 58 หน้า

วัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาพฤติกรรมและการรับรู้ของผู้บริโภคต่อการใช้แปง์ธรรมชาติ
รวมทั้งปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปง์ธรรมชาติ โดยกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยครั้งนี้
มีจำนวน 400 คน ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วย สถิติเชิง
พรรณนาและ เทคนิคไคสแควร์ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่าผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งโดยส่วนมากของผู้ทำแบบสอบถาม
มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีระดับการศึกษาที่ระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ย 15,000 – 20,000 บาท ในด้าน
พฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่าโดยทั่วไปกลุ่มตัวอย่างที่ทำแบบสำรวจนิยมซื้อผลิตภัณฑ์แปง์ที่มีสารทัลคัม
เป็นส่วนประกอบ ช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างนิยมซื้อมักจะผ่านทางร้านสะดวกซื้อ การศึกษาส่วนประสมทาง
ตลาดซึ่งประกอบไปด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านกิจกรรมส่งเสริมการ
ขาย นั้นมีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมแต่ละด้านอยู่ในระดับมาก ในส่วนของการรับรู้ที่พบผู้ทำ
แบบสอบถามส่วนมากไม่ทราบถึงข้อมูลของสารทัลคัม และแปง์ธรรมชาติ

จากการวิจัยในครั้งนี้จึงเสนอว่าเพื่อเป็นการกระตุ้นการรับรู้ของผู้บริโภคกระทรวงสาธารณสุขและ
บริษัทผู้ผลิตควรมีการให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มความสนใจและความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์
แปง์ธรรมชาติปราศจากสารทัลคัม

..... /..... /.....

ลายมือชื่อนิติ

ลายมืออาจารย์ที่ปรึกษาคณคว่าอิสระ