

สกุลรัตน์ จิตต์มาลา 2561: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกของผู้บริโภคที่มีต่อชาเขียวพร้อมดื่ม หลังการเก็บภาษีเครื่องดื่มตามปริมาณความหวาน ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์เออวดี เปรมัชชัญญ์, Ph.D. 75 หน้า

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อชาเขียวพร้อมดื่มหลังจากการเก็บภาษีน้ำหวาน ผู้บริโภคตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริโภคที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 250 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการ Ordered Logistic Regression เพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค จากระดับราคาชาเขียวพร้อมดื่มสูงขึ้นหลังการเก็บภาษีภาษีเครื่องดื่มตามปริมาณความหวาน พบว่าการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับภาษีไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อให้ลดลงได้ และผู้บริโภคยังไม่มี ความตระหนักถึงผลเสียของการบริโภคน้ำตาลและยังมีความชื่นชอบในเครื่องดื่มที่มีรสชาติดหวานอยู่มาก

ในขณะที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุมากกว่า 40 ปี เพศหญิง สถานะภาพโสดยังมีความภักดีต่อชาเขียวพร้อมดื่ม ระดับราคาของชาเขียวพร้อมดื่มเพิ่มสูงขึ้นยังมีราคาถูกว่าเครื่องดื่มประเภทอื่น เนื่องจากเป็นเครื่องดื่มที่ชื่นชอบ ราคาที่เพิ่มขึ้นจึงไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ลดลง กลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ชื่นชอบชาเขียวพร้อมดื่มเนื่องจากรสชาติที่ขมและกลุ่มผู้บริโภคที่เลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่มชนิดอื่น ๆ นอกเหนือจาก 500 มิลลิลิตร มีการตัดสินใจซื้อและเต็มใจจ่ายมากกว่า และการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับภาษีเครื่องดื่มตามปริมาณความหวานและการรับรู้ผลเสียของน้ำตาลไม่ได้ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อให้ลดลงได้

---

ลายมือชื่อนิสิต  
Student's signature

---

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา  
Advisor's signature