

ปิยวรรณ จุลเนียม 2561: คุณลักษณะของคราฟต์เบียร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจ การเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาาค้นคว้าอิสระ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์ พจนศิลป์, Ph.D. 101 หน้า

จากกระแสมานิยมดื่มคราฟต์เบียร์ที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 ส่งผลให้เกิดผู้ผลิตคราฟต์เบียร์เพิ่มขึ้น จำนวนมาก ซึ่งเพื่อการแข่งขันผู้ผลิตแต่ละรายพยายามสร้างความแตกต่างโดยการผลิตคราฟต์เบียร์ในหลาย รูปแบบและสไตล์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ คุณลักษณะของคราฟต์เบียร์ที่เหมาะสมเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ผลิตเบียร์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ เหมาะสมที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยการวิเคราะห์งานวิจัยนี้ประยุกต์การวิเคราะห์องค์ประกอบ ร่วมและใช้ข้อมูลปฐมภูมิที่เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลจำนวน 300 ตัวอย่างที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไปและเคยดื่มคราฟต์เบียร์อย่างน้อย 3 ครั้ง

ผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคเลือกดื่มคราฟต์เบียร์เพราะรสชาติของคราฟต์เบียร์หรือต้องการทดลอง ดื่มคราฟต์เบียร์หรือบริโภคกระแสมานิยม ซึ่งผู้บริโภคจะนิยมดื่มคราฟต์เบียร์ในเวลาพักผ่อน โดยจะเลือก ซื้อหรือบริโภคที่ร้านอาหารเนื่องจากมีให้เลือกหลากหลายชนิดและมีสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับสไตล์ คราฟต์เบียร์ที่ผู้บริโภคนิยมซื้อมากที่สุด คือ สไตล์ไอพีเอ (IPA หรือ India Pale Ale) นอกจากนี้ผู้บริโภค ชอบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวดแก้ว สำหรับผลการวิเคราะห์คุณลักษณะที่เหมาะสมพบว่าผลิตภัณฑ์ควรมีลักษณะ คือ บรรจุภัณฑ์ควรเป็นแบบขวดหรือกระป๋องโดยไม่ควรเป็นเบียร์สด รวมทั้งเบียร์ต้องมีสีทอง โสหรือมีความ โปร่งแสง ระดับความขมปานกลาง IBUs ระหว่าง 30 - 60 มีกลิ่นผลไม้ และมีระดับแอลกอฮอล์ 5% ขึ้นไป

จากผลการศึกษาข้างต้นผู้ประกอบการควรพัฒนาคราฟต์เบียร์ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะที่มีผลต่อ การตัดสินใจของผู้บริโภค ควรผลิตคราฟต์เบียร์สไตล์ที่มีสีทอง คือ สไตล์ไอพีเอ (IPA) สไตล์ลาเกอร์ (Lager) และสไตล์เพลเอล (Pale Ale) และมีบรรจุภัณฑ์แบบขวดแก้วหรือกระป๋องไม่ควรเป็นเบียร์สดเพื่อยืด อายุผลิตภัณฑ์ รวมทั้งปรับราคาให้สอดคล้องกับคุณภาพ รสชาติ และปริมาณของเบียร์ อีกทั้งควรสื่อสารกับ ผู้บริโภคผ่านช่องทางเพจเฟซบุ๊กในลักษณะให้ความรู้จะทำให้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์มากขึ้น

---

ลายมือชื่อนักศึกษา

---

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

การศึกษาค้นคว้าอิสระ