

นุชนารถ สุทธิรักษ์ 2561: พฤติกรรม และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกุ้งอินทรีย์  
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร)  
สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษา  
การศึกษาค้นคว้าอิสระ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลภา กุลดิลก, Ph.D. 94 หน้า

ปัจจุบันผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความใส่ใจและให้ความสำคัญด้าน  
สุขภาพ อนามัยและสิ่งแวดล้อมในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น การค้าและสารเคมีเพื่อ  
ป้องกันหรือรักษาโรคกุ้ง ก่อให้เกิดปัญหาการตกค้างของยาปฏิชีวนะซึ่งส่งผลต่อความปลอดภัย  
ของผู้บริโภคและผู้ผลิต การรับรู้ เกี่ยวกับปัญหาและการเลือกซื้อกุ้งอินทรีย์ยังจำกัดในผู้บริโภค  
ส่วนน้อยเท่านั้น

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ  
อินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบจำลองโลจิต การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผล  
ต่อการตัดสินใจซื้ออินทรีย์ ผลการศึกษาพบว่า เหตุผลที่ผู้บริโภคเลือกซื้ออินทรีย์เพราะเชื่อ  
ว่าปลอดภัยกว่า ส่วนเหตุผลที่ไม่ซื้ออินทรีย์เพราะไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับอินทรีย์และ  
ไม่เชื่อว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย

ผลการวิเคราะห์แบบจำลองโลจิตชี้ว่า ความปลอดภัยของอาหารเป็นประเด็นที่ผู้บริโภค  
กังวลเมื่อเลือกซื้อ ส่วนราคาของอินทรีย์ที่สูงขึ้น และการได้รับตรารับรองมาตรฐานอินทรีย์  
จากหน่วยงานราชการส่งผลให้ความน่าจะเป็นในการตัดสินใจซื้ออินทรีย์เพิ่มขึ้น จึงควรจัดให้  
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านทางโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ นำเสนอเกี่ยวกับวิธีการ  
เพาะเลี้ยงอินทรีย์ ที่มาของอินทรีย์ตั้งแต่ผลิตจนถึงมือผู้บริโภค และอินทรีย์ที่วาง  
จำหน่ายต้องได้รับตรารับรองมาตรฐานอินทรีย์จากหน่วยงานราชการเพื่อให้อุบริโภคเกิดความ  
มั่นใจในผลิตภัณฑ์

---

ลายมือชื่อนิสิต

---

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

การศึกษาค้นคว้าอิสระ