

ทิพย์ปภา ขาวฉลาด 2561: คุณลักษณะของร้านอาหารฟิวชั่นที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคใน
เขตกรุงเทพมหานคร ปริญญาวิทยาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาวิชาธุรกิจ
การเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ ดะลุณเพียรย์, Ph.D. 79 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการของผู้บริโภคร้านอาหารฟิวชั่น และ
คุณลักษณะที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารฟิวชั่น โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบร่วม
(Conjoint analysis) โดยสำรวจผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 ราย ในช่วงเดือนธันวาคม
2560 ถึงมกราคม 2561

ผลการวิจัย พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 26 - 30 ปี มีการศึกษาอยู่ที่
ระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานเอกชน และ หาราชการหรือรัฐวิสาหกิจ รายได้อยู่ระหว่าง 25,000 - 35,000
บาท การวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค ผู้บริโภคมีการใช้บริการน้อยกว่า 1-2 ครั้งต่อเดือน ระยะเวลาที่
ใช้ 1-2 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้ง 500-1000 บาท ช่วงวันเสาร์และอาทิตย์ สำหรับอาหารเย็น ผู้ที่มีส่วน
ร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการและร่วมใช้บริการกับผู้บริโภค คือ เพื่อน แนวดนตรีที่ชอบแบบโพล์คของ
สื่อเว็บไซต์ที่ใช้เฟสบุค และส่วนลดเป็นการส่งเสริมการขายที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุด จากผลการ
วิเคราะห์องค์ประกอบร่วมพบว่า คุณลักษณะที่ทำให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญและได้รับอรรถประโยชน์มาก
ที่สุด คือ สไตล์การตกแต่งร้านแบบลอฟท์ (Loft) ท่าเลที่ตั้งแบบร้านเดี่ยว (Stand-alone) และ การมีวีว
การจัดอันดับเว็บไซต์

งานวิจัยนี้เสนอแนะว่า ผู้ประกอบการร้านอาหารฟิวชั่น ควรให้ความสำคัญด้านสไตล์การตกแต่ง
แบบลอฟท์ (Loft) เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้ชัดเจนของร้านอาหารฟิวชั่น การเลือกทำเลที่ตั้งที่แบบ
ร้านเดี่ยว (Stand-alone) และการมีวีวในเวปไซต์ต่างๆ ก็จะสามารถดึงดูดให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นได้

ทิพย์ปภา ขาวฉลาด

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

การศึกษาค้นคว้าอิสระ

10 / 07 / 61