

กัลย์สุตา ส่งสวัสดิ์ 2561: ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่สกัดเข้มข้น ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาธุรกิจการเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิศิษฐ์ ลิ้มสมบุญชัย, Ph.D. 62 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่สกัดเข้มข้น โดยทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 404 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิเคราะห์ ในส่วนข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมในการบริโภคน้ำผลไม้ วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่และค่าร้อยละ สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่สกัดเข้มข้น ทำการวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 15,001-30,000 บาท จากการศึกษาพฤติกรรมในการบริโภคน้ำผลไม้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคเลือกดื่มน้ำผลไม้เพื่อคุณประโยชน์บำรุงสุขภาพผิวมากที่สุด ร้านสะดวกซื้อเป็นสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกซื้อน้ำผลไม้ และค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อการซื้อครั้งในการซื้อน้ำผลไม้ ไม่เกิน 100 บาท

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่สกัดเข้มข้น สามารถจัดกลุ่มได้เป็น 8 กลุ่มปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพของสินค้า 2) ปัจจัยด้านสรรพคุณสินค้า 3) ปัจจัยด้านกระแสนิยมเพื่อสุขภาพ 4) ปัจจัยด้านมาตรฐานสินค้า 5) ปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย 6) ปัจจัยด้านจิตวิทยา 7) ปัจจัยด้านความหลากหลายของสินค้า และ 8) ปัจจัยด้านรสชาติที่เหมาะสมกับสินค้าเพื่อสุขภาพ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถเป็นแนวทางในการสร้างกลยุทธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ได้ และกลยุทธ์ที่ควรใช้กับผลิตภัณฑ์นี้มากที่สุด คือ กลยุทธ์ด้านบรรจุภัณฑ์

---

ลายมือชื่อนิสิต

---

ลายมือชื่อประธานกรรมการ